



Build it. Learn it. Fix it.

Andrea Rapacciuolo



Idee

Il progetto nasce da due idee principali:
un brand dedicato alla vendita di **key per videogiochi a prezzo competitivo.**

un brand **tech** focalizzato su **guide e strumenti per la riparazione autonoma di PC desktop e laptop.**

Successivamente, la **scelta è ricaduta sulla seconda opzione, ritenuta più originale.**



Concept

L'azienda opera in **settori in forte crescita**, offrendo **supporto concreto e competenze specialistiche** nel mondo del **PC fisso e portatile**.

Il brand si focalizza sull'**assemblaggio di PC fissi**, sulla **vendita di laptop e PC pre-assemblati**, e sulla **fornitura di tools professionali** progettati per **smontare, riparare e migliorare** qualsiasi computer.

Accanto ai prodotti e ai servizi, l'azienda fornisce **documentazione chiara, guide tecniche e tutorial video**, permettendo a chiunque — anche a chi si avvicina a questo mondo per la prima volta — di **lavorare in autonomia** con il **supporto di professionisti e canali specializzati**.



MoodBoard

Analisi Elementi:

Computer: Rappresenta il settore nel quale il marchio opera.

Terra: L'azienda è globale, opera in tutto il mondo grazie al web.

3 simboli: Indicano le caratteristiche più importanti del brand, **supporto**, **convenienza** e **vendita di tools**.



Competitor

Diretti:



Sito web americano di E-commerce, pubblica **guide di smontaggio gratuite di elettronica**, vende anche parti di ricambio, **strumenti** e accessori.



Servizio europeo che **permette di configurare e acquistare pc** e laptop personalizzati o **pre-assemblati**



Competitor

Indiretti:



The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a bold, black, sans-serif font. Below the text is a curved orange arrow that starts under the 'a' and points towards the 'n'.

Principale piattaforma per la **vendita** di **componenti e tools** per lo **smontaggio** di computer



The MediaMarkt logo, featuring the words "Media" and "Markt" in a red, italicized, sans-serif font. Between the two words is a red circular icon with a spiral pattern.

Competitor sulla **vendita** di **pc preassemblati e laptop**



Mercato di riferimento

L'azienda mira ad attirare principalmente:

Gruppi di persone che **vogliono avvicinarsi al mondo dello smontaggio di computer.**

Gruppi di persone che sono **già avvezze** a questo mondo e vogliono **ampliare le proprie abilità**

Gruppi di persone che **vogliono riparare i propri dispositivi** senza doverli affidare ad aziende esterne.

Gruppi di persone che vogliono risparmiare denaro con il "Fai da te"

Target

Uomini e donne

16-99 anni





Naming



Parola chiave: AIUTO

Supporto	Competenza	Risoluzione	Fiducia	Affidabile
Tecnico	Professionalità	Fix	Affidamento	Fidato
Continuo	Precisione	Soluzione	Continuità	Serio
Operativo	Qualità	Chiusura	Relazione	Qualificato
Dedicato	Esperto	Azione	Garanzia	Trasparente
Attivo	Tecnica	Immediatezza	Reputazione	Professionale
Base	Preparazione	Efficacia	Serietà	Certo
Avanzato	Capacità	Risultato	Lealtà	Garantito
Sostenere	Specializzazione	Successo	Credibilità	Stabile
Affiancamento	Know-how	Intervento	Sicurezza	Solido
Backup	Esperienza	Problema	Trasparenza	Sicuro



Naming



Soluzione

Chiarezza
Ottimizzazione
Semplificazione
Alternativa
Rimedio
Strategia
Risultato
Metodo
Fix
Risposta

Assistenza

Professionale
Specializzata
Remota
Centro
Aiuto
Manutenzione
Riparazione
Intervento
Post-vendita
Clienti

Guida

Educazione
Direzione
Mentorship
Passo-passo
Orientamento
Percorso
Formazione
Consulenza
Tutorial
Istruzione

Servizio

Affidamento
Qualità
Rapidità
Efficienza
Cura
Impegno
Offerta
Prestazione
Supporto
Valore

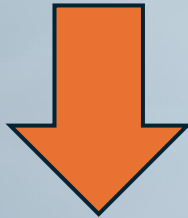
Vicinanza

Cura
Relazione
Contatto
Prossimità
Comunità
Ascolto
Empatia
Accessibile
Presenza
Umano

Naming

Ho tradotto in inglese le seguenti parole
Selezionate dal naming...

Supporto



Support

Esperienza



Experience

Precisione



Precision

Consulenza



Advice

...Creando L'acronimo

S.E.P.A. Tech



Sviluppo creativo

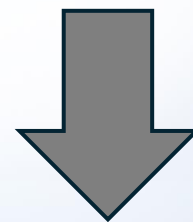
Ho iniziato con questo font e questo stile a blocco per poi optare per uno italico.

In seguito Ho trovato un SVG di una vite



E ho deciso di integrare il logo Sepa Tech all'interno della vite e cambiarne il colore in un celeste chiaro per arrivare al logo finale...

**SEPA
TECH**



SEPATECH



Logo Finale



Lettering

FONT: AKIRA EXPANDED SUPER BOLD

A B C D E F G

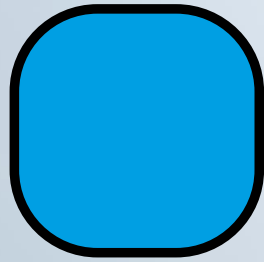
H I J K L M N

O P Q R S T U

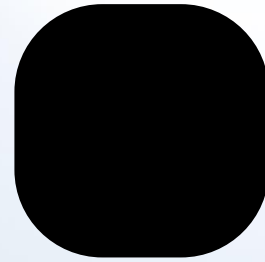
V W X Y Z

Il font non presenta differenze
tra maiuscole e minuscole

Palette colori



#009fe3



#000000



Positivo e negativo



Variante logo



Il rettangolo nero non è presente
nel logo, è stato inserito per
contrasto

Prova di leggibilità

SEPATECH

SEPATECH

SEPATECH

SEPATECH

SEPATECH

SEPATECH

SEPATECH

SEPATECH



Payoff



Build it. Learn it. Fix it.

Il payoff rappresenta i punti dove il brand punta maggiormente:

"Build it": Il brand fornisce **supporto** e **strumenti** per **costruire computer**

"Learn it": insegna come farlo in autonomia

"Fix it": aiuta ad **aggiustare** i propri **dispositivi**



Mockup prodotto

Mockup cacciavite in due colorazioni usando entrambi le varianti del logo per contrasto



Post Instagram

Elementi Presenti:

Call to action: punta a convincere il possibile cliente ad affidarsi al brand per riparare il proprio pc.

Computer: i tipi computer che il brand gestisce.

Logo+Payoff: variante bianca per maggiore contrasto.

Bottone "scopri di piu": Obbiettivo finale della pubblicità.

Sfondo: pattern di viti e gradient a due colori.



Post Instagram

Elementi Presenti:

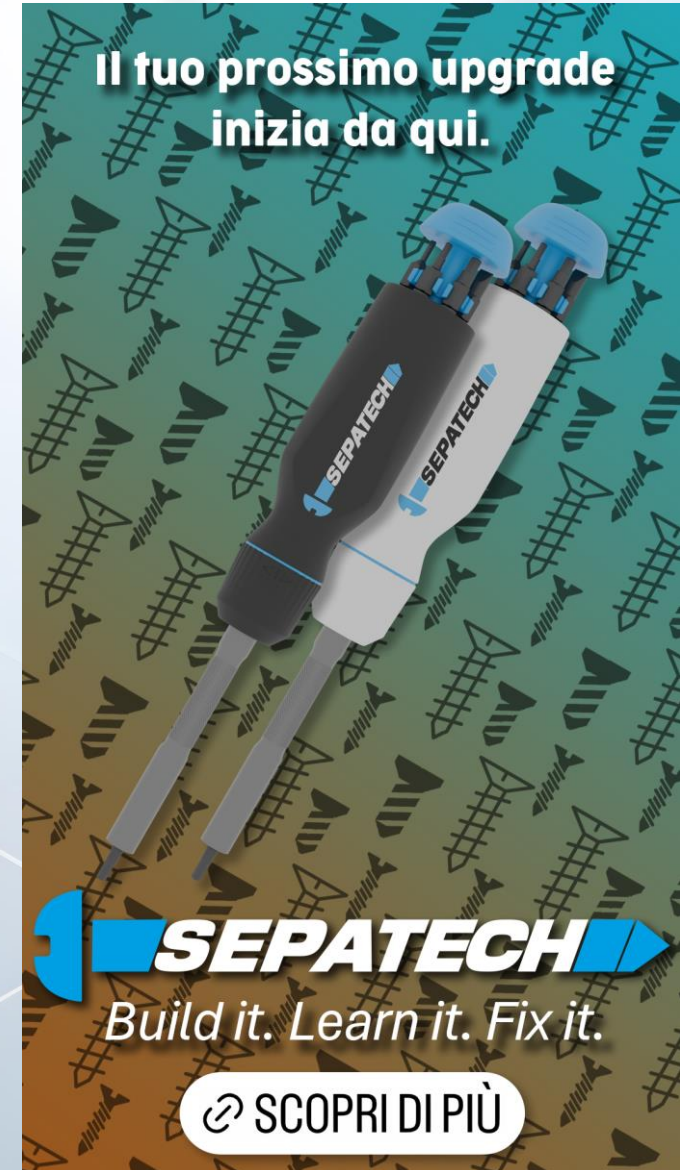
Call to action: attira possibili utenti interessati.

Cacciaviti: prodotti da pubblicizzare.

Logo+Payoff: variante bianca per maggiore contrasto.

Bottone "scopri di piu": Obbiettivo finale della pubblicità.

Sfondo: pattern di viti e gradient a due colori.



Mockup

